



Aumente os seguidores da Company Page

CHECKLIST



Enquanto os convites de conexão estão pendentes, continue crescendo sua página com algumas dicas

- **Para aumentar os seguidores na sua Company Page, você e seu time precisam focar esforços e postar ótimos conteúdos na página.**

PARA FAZER UMA VEZ

- ☐ **01. Adicione um botão de "seguir" no LinkedIn** no site da sua empresa
- ☐ **02. Divulgue a página de LinkedIn** em emails, newsletter, blogs e outras páginas

PARA FAZER TODAS AS SEMANAS

- ☐ **01. Poste de forma consistente ao longo da semana** e agregue valor aos seus seguidores.
Aqui estão algumas ideias:
 - **Compartilhe sugestões de conteúdos** que sejam relevantes e tendência para o seu público-alvo;
 - **Faça perguntas em suas postagens.** isso ajudará a iniciar uma conversa e renderá insights de conteúdo ou até a novas oportunidades;
 - **Inclua vídeos nos posts.** Faça vídeos curtos, relevantes e sobre algum tema específico para obter mais engajamento;
 - **Compartilhe materiais ricos de valor (PDFs, PPTs, Planilhas).** Isso ajudará a reforçar a imagem da sua empresa como autoridade na área em que atua;
 - **Reposte postagens que fizeram sucesso:** cases, imagens do seu time, ações feitas, depoimentos de clientes, etc.
- ☐ **02. Reaja e comente nos feeds e nas comunidades** onde seu público alvo está e use # relevantes para exibir a página para novos públicos.

PARA FAZER TODOS OS MESES

- ☐ **01. Promova a sua Company Page fazendo link para ela em outras redes sociais**
- ☐ **02. Marque outras páginas ou pessoas** nas postagens para aumentar visualizações e engajamento no feed
- ☐ **03. Faça uso alternado de #** nas postagens para alcançar um público maior
- ☐ **04. Fique atento às métricas da página** e entenda qual tipo de conteúdo o seu público prefere

Conteúdo de apoio

- [Use LinkedIn e CRM na mesma página](#)
- [Estratégias de Social Selling](#)