



GUIA DE SUGESTÕES PARA

# Cadências de Renovação, Cross Sell e Up Sell



# Olá!

**Este material oferece sugestões de cadências para você trabalhar a renovação de contratos, cross sell e up sell com seus clientes atuais.**

Veja fluxos de cadências para serem configurados nos funis do seu CRM de Vendas.

No final do material, há conteúdos de apoio que complementam os fluxos de cadências.

Se você quer saber como implementar essa estratégia em seu CRM:

[Fale com um consultor](#)





**"Manter um cliente custa de 5  
a 7 vezes menos do que  
conquistar um novo."**



## 90 dias antes da renovação

**Objetivo:** Ajudar seu time à antecipar-se à renovação para fechar o melhor negócio possível.



## 30 dias antes da renovação

**Objetivo:** Caso seu time não tenha conseguido a renovação, é o momento de ser mais incisivo.



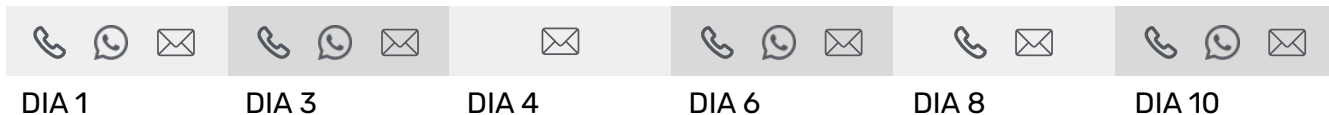
## Cross Selling

**Objetivo:** Oferecer uma oferta complementar em relação à compra original feita pelo cliente.



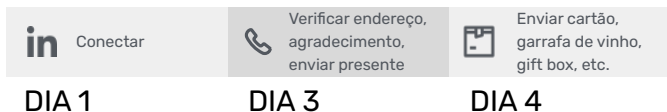
## Up Selling

**Objetivo:** Oferecer um plano/serviço/produto melhor do que a compra feita pelo cliente.



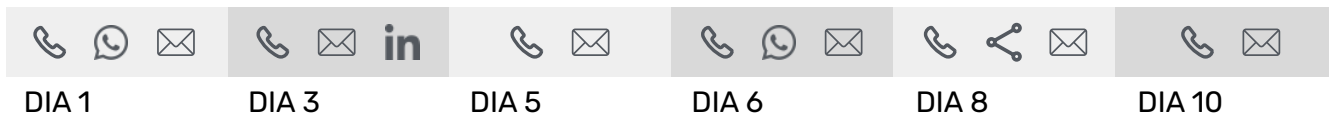
## Presente exclusivo para o decisor

**Objetivo:** Reforçar relacionamento e conexão com o cliente gestor/decisor em alguma data comemorativa.



## Contato inicial com o novo gestor/decisor do cliente

**Objetivo:** Criar conexão e engajamento com a nova pessoa responsável por uma renovação futura.



# Conteúdos de apoio

- > **ARTIGO:** [Cross Sell e Up Sell: o que são e como aplicar essas estratégias?](#)
- > **ARTIGO:** [Técnicas de Rapport para criar conexão com clientes e vender mais.](#)
- > **ARTIGO:** [Ações para criar e fortalecer relacionamento com seus clientes.](#)
- > **ARTIGO:** [O que é CRM e como ele ajuda empresas a vender mais e melhor?](#)
- > **MATERIAL:** [Scripts de Vendas prontos para fidelizar e renovar com clientes](#)
- > **MATERIAL:** [Funil de Vendas Pronto com todas as etapas, ações, ferramentas e +](#)
- > **MATERIAL:** [Playbook de Vendas Pronto e Editável para documentar estratégias](#)
- > **WEBINAR:** [Como fazer Gestão de Clientes com Processos e Métricas no CRM](#)



Teste Grátis por 14 dias

ou

Fale com um consultor





**A Plataforma Completa para  
Aceleração em Vendas**

